



Simply Market joue la proximité

Le supermarché ATAC offre un nouveau visage depuis juin dernier. Entièrement restructuré, modernisé, le magasin adopte un nouveau concept et change de nom. Désormais renommé Simply Market, il se veut magasin de proximité, fonctionnel, simple et accueillant.

Le 12 juin, Denis Javelot, directeur de magasin et Christophe Teissier, responsable du réseau Sud, inaugurent les nouveaux lieux, en présence de son personnel et de M. Auby, maire, accompagnés d'adjoints et de conseillers. Simply Market, magasin européen, développe un concept innovant, alliant qualité, prix et service, adapté au comportement des clients, valorisant une gestion simple et la qualité des produits.

Les derniers travaux du supermarché avaient été entrepris en 1994, ATAC devait évoluer mais en privilégiant la proximité.

Les changements sont là, sans toutefois perturber les habitudes des consommateurs qui conservent leur conduite d'achat.

Nouveautés

Denis Simons présente les nouveautés et argumente les choix de cette nouvelle organisation. Le principal objectif de cette restructuration est de répondre aux attentes des clients. Des codes couleurs simplifient le choix du consommateur, les produits sont facilement repérables, les prix immédiatement identifiables, des codes différencient les prix bas, les prix

Auchan et les produits de marque. Autre nouveauté, le rayon frais met l'accent sur les fruits et légumes, avec des installations innovantes dotées de brumisateurs pour une meilleure conservation des produits et garantissant toute la fraîcheur des aliments. Quant à la boucherie, elle disparaît pour laisser place au rayonnage en libre-service. Les viandes sont néanmoins préparées sur place par des bouchers. Trois boulangères fournissent le rayon de pains en continu, la cuisson se fait toute la journée. L'ensemble des rayonnages a été entièrement revu, avec une meilleure accessibilité des produits, avec une volonté de créer des ambiances différentes selon les domaines. Quant aux prix, fini les promotions ponctuelles, la gestion des têtes de gondoles ne sera plus, laissant place à des prix bas toute l'année, selon Denis Javelot.

Il ajoute : "Le résultat est à la hauteur de notre ambition" et la navigation n'en est que plus agréable. Les dirigeants de Simply Market n'ont pas manqué de remercier la municipalité qui a joué un rôle de facilitateur dans ce projet ainsi que les employés du magasin qui ont fait preuve de dynamisme. ■