

Une place déterminante accordée au public
dans le choix des projets primés

PROJETS INNOVANTS



PROPOSITIONS DU PUBLIC



OCTOBRE À
DÉCEMBRE
2016

ÉCHANGES ET PARTAGE
SUR LE SITE WEB
ET LORS DES RENCONTRES



JANVIER
2017

CHOIX DES PROJETS LAURÉATS
PAR LE PUBLIC
ET UN JURY D'EXPERTS

50% DE LA NOTE EST
ATTRIBUÉE PAR LE PUBLIC



ATTRIBUTION DES PRIX
ACCOMPAGNEMENT
LANCLEMENT DES EXPÉRIMENTATIONS
SUR 2017



LA MOBILITÉ AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT HARMONIEUX DU TERRITOIRE

La mobilité est au cœur des priorités de la future
communauté urbaine qui verra le jour le 1^{er} janvier 2017.

DE NOMBREUSES INITIATIVES ONT DÉJÀ ÉTÉ PRISES

- Labellisation Frenchtech
du territoire Clermont Auvergne
- Appel à projets Boost Mobilitex
porté par le Bivouac
- Rencontres Citoyennes
de la Mobilité (Libre comme l'R)
initiées par Clermont-Communauté

SMTC : DES ENGAGEMENTS SUR 4 THÈMES PRIORITAIRES

- Mobilité au cœur
du développement
urbain
- Mobilité pour tous
- Mobilité durable
- Mobilité éducative

UN PROJET AU SERVICE DES ENGAGEMENTS DE MOBILITÉ

Une ambition claire pour le SMTC et ses partenaires :

- > Générer des projets de mobilité créateurs d'emplois
- > Renforcer le sentiment d'appartenance à la métropole
clermontoise
- > Faciliter la vie quotidienne
- > Générer des réalisations valorisables pour l'attractivité
du territoire

Rendez-vous
> auvermoov.fr
> [f auvermoov](#)



POUR QUE VOS RÊVES DEVIENNENT MOBILITÉ

DU 11 OCTOBRE 2016
AU 14 JANVIER 2017

PARTENAIRES POUR UNE MOBILITÉ INNOVANTE

#AUVERMOOV

Rendez-vous
> auvermoov.fr
> [f auvermoov](#)





UN DISPOSITIF MÉLANT RENCONTRES PHYSIQUES ET PLATEFORME DIGITALE PERMETTANT LA MISE EN RELATION ENTRE :

- > des porteurs de projets (entreprises innovantes et start up, chercheurs, universitaires ...).
- > les idées et propositions des habitants sur la mobilité

Ensemble, ils construisent la meilleure solution

UNE MISE EN ŒUVRE RAPIDE

Dès 2017, les projets lauréats feront l'objet d'un déploiement en phase pilote par le SMTC

UN POUVOIR DE DÉCISION

Un jury composé d'experts et des habitants
50% de la note finale est constituée par le vote du public

UNE VISIBILITÉ FORTE POUR LES HABITANTS

Supplément AuverMoov
dans l'édition Puy-de-Dôme de La Montagne
Conférence de presse de lancement
Relais du projet par les partenaires
Présence forte sur les réseaux sociaux
Visibilité sur le réseau T2C

UNE IMPLICATION FORTE DES ENTREPRISES ET DES POUVOIRS PUBLICS SUR LE PROJET

DES RENCONTRES

POUR TESTER LES DERNIÈRES INNOVATIONS EN MATIÈRE DE MOBILITÉ, S'INFORMER, PARLER AVEC LES ÉQUIPES PROJETS.

- > Programme type
- > Stands startups et projets innovants
- > Ateliers collaboratifs
- > Pitches et conférences
- > Tests produits ou services



UNE PLATEFORME WEB

POUR S'INFORMER, CONTRIBUER, ET SOUTENIR LES PROJETS

- > Un forum public pour échanger
- > Un espace projet pour s'informer, contribuer et donner son avis sur les propositions
- > Un espace enquête au service des porteurs de projets et des institutionnels pour réaliser des sondages ciblés et rapides
- > Des informations sur le programme des rencontres, mais aussi sur les enjeux de mobilité et les initiatives innovantes partout dans le monde
- > Des documents à l'usage des porteurs de projets et du public

